



# SELF MADE HUMAN®

www.selfmadehuman.org



## > İhsan ÖZÇİTAK

1970 Ankara doğumlu. Kadıköy Anadolu Lisesi ve Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünden mezun oldu. Lisede başlayan tiyatro sevdası sebebiyle uzun bir üniversite öğrenciliği dönemi oldu. Boğaziçi Üniversitesi Oyuncuları ve Tiyatro Boğaziçi kadrolarında oyuncu-dramaturg-yazar-yönetmen olarak bulundu.

Uzun yıllar reklam sektöründe stratejist ve yönetici olarak çalıştı. Fikir Merkezi reklam ajansında 2003-2006 yılları arasında Statejik Planlama Direktörü, 2006-2010 yılları arasında Ajans Başkan Yardımcısı olarak çalıştı.

2010-2012 yılları arasında BİG-Birleşik İletişim Grubu Genel Müdürü olarak çalıştı. Bu süre zarfında FMCG'den otomotive, bankacılıktan mağazacılığa yerli ve global onlarca markanın iletişim stratejilerinin oluşturulmasına liderlik etti. 2012-2016 arasını yurt dışında geçirdi. Okudu, tazelendi. 2016'da geri döndü ve veri temelli bir davranışsal pazarlama şirketi olan Deeper'a Yönetici Ortak olarak katıldı. Aynı yıl Bilgi Üniversitesi Marka Okulu Yüksek Lisans Programı'nda "Davranışsal Pazarlama" ve "Veri Temelli Pazarlama" derslerini vermeye başladı.

### İhsan Özçitak'ın Kurumsal Eğitimler Verdiği Kurumlar:

- Garanti Bankası Personeli: Davranışçı Pazarlama ve Segmentasyon 2 Saat +100 kişi
- Danone Dairy Marka Takımı: Davranışçı Pazarlama, 4x2 saat, 20 kişi
- Adidas Marka Takımı: Davranışçı Pazarlama ve Segmentasyon, 2 Saat, 15 kişi
- Mey-Diageo Marka Takımı: Davranışçı Pazarlama, 4x2 saat, 20 kişi
- Mey-Diageo Personeli: Davranışçı Pazarlama ve Segmentasyon, 2 Saat, +50kişi
- Philip Morris Int: Davranışçı Pazarlama ve Segmentasyon 2 Saat, +30 kişi
- BHS Marka Ekibi: Pazarlama ve Segmentasyon 2 Saat, +10 kişi
- Şölen Marka Ekibi: Davranışçı Pazarlama 4x2 saat, 20 kişi
- Reklamcılık Vakfı: Hızlı Şarj Sektör Eğitimi, Davranışçı Pazarlama ve Segmentasyon, 2 Saat, 30 kişi
- Pepsico Marka Ekibi: Pazarlama ve Segmentasyon 2 Saat, +20 kişi
- Türk-Telekom Pazarlama Ekibi: Davranışçı Pazarlama ve Tüketici İçgörüsü 3 Saat 20 kişi

### Sahnelediği İham Veren Konuşmalarından Seçkiler:

- Kristal Elma 2016: Data Is Rational People Are Not (Akan Abdula ile birlikte)
- Brandweek 2017: Dinozorlardan Big Data'ya
- Brandweek 2019: TV'nin Geleceği
- Brandweek 2019: Davranışçı Pazarlama 101
- Boun Tech Summit 2018
- BÜ Adhere 2018
- BÜ Marka Zirvesi 2018
- Marmara Üniversitesi Marketech 2019
- İTÜ Science,Technology, and Society Master Program 2018

### İhsan Özçitak'ın Kurumsal Eğitimleri ve İlham Veren Konuşmalara İlişkin Konu Başlıkları:

- Evrimci Perspektifle İletişimin temel taşları: Sinyaller ve Kopyalama
- Davranışçı Pazarlamanın 3 İlkesi: Şöhret-Duygular-Akıcılık
- Popüler İçerik Yaratmanın Şifresi: Tanıdık Sürprizler
- Davranışsal Değişimi Başarmak: Sürücüyü Boşver, File Göre Tasarla
- Kim Kimi Etkiliyor: Sosyal Ağlarda Gizli Modern Kabileler

### Yazılarından Seçkiler:

- <https://mediacat.com/tanidik-surprizler/>
- <https://mediacat.com/veri-versinler-ellere-beni-vursunlar/>
- <https://mediacat.com/algoritmalar-adil-toplum-dusler-mi/>
- <https://mediacat.com/davranisci-pazarlamanin-3fsi/>
- <https://mediacat.com/surucuyu-bosver-file-gore-tasarla/>

