



## > Veli BAHÇECİ

- Yapay Zeka Stratejisti
- Konuşmacı
- Yazar
- Eğitmen



[www.selfmadehuman.org](http://www.selfmadehuman.org)

Yapay zeka stratejisti, konuşmacı ve yazardır. Dijital dönüşüm, yapay zeka ve veri odaklı pazarlama konusunda uzmanlaşmış, 100'den fazla şirkete eğitim ve danışmanlık sağlamıştır. ROIVA Akademi ve ROIVA Tek. Yaz. ve Paz.'ın kurucusu olarak yenilikçi çözümler sunmakta ve startup'lara mentorluk yapmaktadır. "Algoritma Hipnozu" ve "Prompt Mühendisliği El Kitabı" kitaplarının yazarıdır.

Veli Bahçeci, yapay zekâ dönüşümü, veri odaklı karar alma ve dijital inovasyon alanlarında uzmanlaşmış bir yapay zekâ stratejisti, girişimci ve global keynote konuşmacısıdır. 18 yıllık kariyeri boyunca ulusal ve uluslararası şirketlerde farklı roller üstlenmiş; son yıllarda yapay zekânın iş dünyasını, sağlığı, eğitimi ve toplumu nasıl dönüştürdüğüne odaklanan bir düşünce lideri olarak öne çıkmıştır.

Çeşitli sektörlerde yapay zekâ uygulamaları ve dönüşüm projeleri üzerinde çalışan Bahçeci, düzenlediği etkinlikler ve eğitimlerle karmaşık kavramları anlaşılır ve etkili bir dille aktarmasıyla tanınmaktadır. Birden fazla yapay zekâ girişimini kurmuş ve bu girişimlere yatırım yapmıştır. Anlatımlarını canlı hikâyeler ve gerçek dünya örnekleriyle zenginleştirerek geniş kitlelerin ilgisini çekmeyi başarmaktadır.

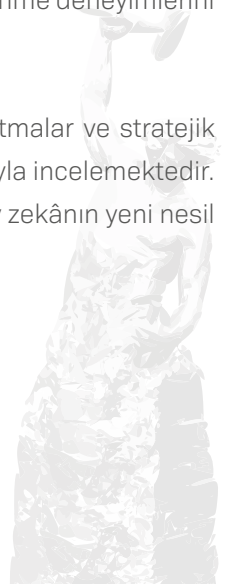
Çalışma alanları arasında Üretken Yapay Zekâ ve İşletmelere Etkisi önemli bir yer tutmaktadır. Bu kapsamda, şirketlerin yapay zekâ ile verimliliği nasıl artırabileceğini, sürdürülebilir büyümeyi nasıl sağlayabileceğini, inovasyonu nasıl destekleyebileceğini ve müşteri hizmetlerini nasıl iyileştirebileceğini ele almaktadır.

Yapay Zekâ Asistanları ve Geleceğin İş Dünyası başlığında ise yapay zekânın rutin görevleri devralarak çalışan memnuniyetini, performansı ve rekabet avantajını nasıl artırabileceğini incelemektedir.

Ayrıca Yapay Zekâ Dönüşüm Stratejileri kapsamında organizasyonlara yapay zekâyı entegre etme, riskleri yönetme ve geleceğin yapay zekâ tabanlı süreçlerine hazırlanma konusunda rehberlik etmektedir.

Bahçeci'nin uzmanlık alanları arasında Sağlık Alanında Yapay Zekâ Uygulamaları ve Eğitimde Yapay Zekâ Dönüşümü de yer almaktadır. Yapay zekânın sağlık hizmetlerindeki etkisini, adaptasyon süreçlerini ve eğitimde öğrenme deneyimlerini nasıl dönüştürdüğünü ele almaktadır.

Veli Bahçeci aynı zamanda "Algoritma Hipnozu" kitabının yazarıdır. Bu eserinde yapay zekâ, algoritmalar ve stratejik teknolojilerin bireyleri, toplumu ve iş dünyasını nasıl yeniden şekillendirdiğini kapsamlı bir bakış açısıyla incelemektedir. Konuşmalarında liderlik ekiplerinden kurumsal çalışanlara kadar geniş bir kitleye hitap ederek, yapay zekânın yeni nesil yetenekleri nasıl geliştirdiğini ve dijital dönüşüm süreçlerini nasıl hızlandırdığını vurgulamaktadır.





## > Veli BAHÇECİ

- Yapay Zeka Stratejisti
- Konuşmacı
- Yazar
- Eğitmen



[www.selfmadehuman.org](http://www.selfmadehuman.org)

### Uzmanlıklar

- > Prompt Mühendisliği
- > Yapay Zeka Destekli Pazarlama ve Markalaşma
- > AI Agentları ile Dijital İş Akışları Tasarlama
- > No-code, Low-code Ürün Yönetimi
- > Üretken Yapay Zeka ve İşletmelere Etkisi
- > Yapay Zeka Dönüşüm Stratejileri
- > Startup ve İşletmelere Mentorluk
- > Veri Analitiği ve Veriye Dayalı Strateji Geliştirme
- > Markalaşma
- > Lead Generation
- > B2B Marketing
- > Sosyal Medya ve Dijital İletişim

### Eğitim ve Sertifikalar

- > Apple Education Solutions Expert 101
- > Google Universal Analytics ve Ads Sertifikaları
- > Hubspot Inbound ve Content Marketing Sertifikaları
- > Advanced Facebook Advertising
- > SEMrush Fundamentals of SEO
- > Eloqua Marketing Automation (Oracle), Pardot ve Sales force Marketing Cloud Eğitim

### Yayınlar

> "Algoritma Hipnozu" ve "Prompt Mühendisliği El Kitabı" adlı kitapların yazarıdır. Bu eserlerde yapay zeka, algoritmalar ve stratejik teknolojilerin bireyleri, toplumu ve işletmeleri nasıl yeniden şekillendirdiğini ele almaktadır.

> Marmara Üniversitesi ile ortak olarak hazırlanan bir e-ticaret kitabının yazarları arasında yer almaktadır.

> Native Advertising, Real-Time Bidding (RTB) ve Veri Yönetim Platformları (DMP) üzerine whitepaper'lar yayınlamıştır.

